

BY *innovation*

MAGAZINE

www.byinnovation.eu

Un magazine innovativo

BYinnovation si rivolge a tutte le figure aziendali che decidono l'adozione di procedure, strumenti e servizi per lo sviluppo e la competitività della propria impresa. Ha l'obiettivo di aiutarle a raggiungere una visione più ampia delle tematiche coinvolte, costituendo un luogo di dibattito sulle idee, di confronto delle esperienze ed un osservatorio sulle novità.

BYinnovation soddisfa tre esigenze fondamentali:

CULTURA PROFESSIONALE autorevole, innovativa, particolareggiata, di veloce apprendimento

INFORMAZIONI COMMERCIALI su prodotti e servizi, utili per risparmiare tempo, denaro, spazio

FORMULA EDITORIALE semplice, sintetica, attraente, rispettosa del poco tempo a disposizione

Spesso le risposte per le varie necessità aziendali sono già disponibili sul mercato, anche se talvolta coloro che le richiedono non riescono a soddisfarle, per carenza di corretta comunicazione da parte dei produttori. Inoltre, la selezione e l'analisi di un nuovo fornitore assorbono tempo e risorse, costi per l'azienda che potrebbero essere evitati ricevendo una costante comunicazione specializzata.



Cultura professionale

LA VISION INTERNAZIONALE

L'affermazione della globalizzazione rende necessario confrontarsi quotidianamente con le realtà commerciali di ogni paese, spesso in competizione con il mercato locale. Questo aumenta le responsabilità degli acquirenti per compiere le giuste scelte d'acquisto: *BYinnovation* è consapevole di dover offrire sempre l'avanguardia ai propri lettori, sia per quanto riguarda gli indicatori internazionali sui prodotti e sui servizi, sia sulle sempre nuove regole e opportunità, sia sui contenuti di formazione professionale. D'altra parte, i produttori "made in Italy" possono trovare in *BYinnovation* uno strumento di marketing in più che raggiunge i propri potenziali clienti europei veicolato attraverso i canali di distribuzione più qualificati: i grandi eventi internazionali.

BYinnovation contribuisce in maniera attiva alla cultura d'impresa, sviluppando la Qualità della Vita professionale, promuovendo:

FUNZIONALITÀ Presentazione di prodotti e di servizi e delle loro applicazioni più significative. Approfondimento di tematiche connesse alla gestione d'impresa: supply chain, acquisti e approvvigionamenti, produzione e operations, soluzioni informatiche, logistica attiva e passiva.

INNOVAZIONE Tendenze, avanguardie, nuove ricerche e nuove idee, nuovi prodotti e nuovi metodi. Innovazione tecnologica intesa non solo come nuove tecnologie ma anche come nuovi modi di utilizzare le tecnologie già conosciute. Particolari approfondimenti nel risparmio energetico e nella sostenibilità ambientale.

CREATIVITÀ Vision nazionali e internazionali. Gestione del cambiamento.

FORMAZIONE Il Long Life Learning, la Formazione Continua sollecitata dalle Istituzioni Internazionali, è il riferimento per interventi normativi e metodologici atti a favorire il miglioramento professionale.

SOSTENIBILITÀ Competitività Sostenibile, Acquisti responsabili e Green Procurement. Corporate Social Responsibility.

BENESSERE Vivere l'ambiente di lavoro: ergonomia, organizzazione dello spazio, sicurezza, efficienza, psicologia del lavoro.

IL COMITATO SCIENTIFICO EDITORIALE

Il Comitato Scientifico Editoriale è il patrimonio culturale della rivista e dei suoi lettori. E' costituito da autorevoli personalità attive in Università, Istituti di Ricerca, Enti, Associazioni nazionali ed internazionali, che hanno profonda conoscenza degli argomenti sviluppati da *BYinnovation*

Scopo del Comitato è monitorare il mercato nei rispettivi campi di competenza per segnalare, proporre ed approfondire i contenuti editoriali, comunicare conoscenza, formazione, innovazione e qualità nella vita professionale, a beneficio dei lettori di *BYinnovation*

EDITORE

Enrico Rainero Et Partners S.r.l.
Via Maniago 11 - 20134 Milano
Tel. +39. 02. 2641 7228 - Fax +39. 02. 9139 0628
info@enricorainero.com